



La télévision et ses influences

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La télévision et ses influences

Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif

La télévision et ses influences Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif

 [Télécharger La télévision et ses influences ...pdf](#)

 [Lire en ligne La télévision et ses influences ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La télévision et ses influences Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif

208 pages

Présentation de l'éditeur

Rarement une invention, au XX^e siècle, a fait l'objet d'autant de polémiques que la télévision, outil extraordinaire de démocratisation, d'éducation ou d'épanouissement personnel pour certains, outil néfaste de manipulation, d'abêtissement, de destruction des liens sociaux ou arme au service de la mondialisation pour d'autres. Plus de cinquante ans après son apparition dans les foyers et au moment où on prépare sa fusion avec Internet, les scientifiques connaissent mieux les modes d'influence conscients et non conscients de la télévision sur les individus, sur les enfants et, plus généralement, ses effets sur les sociétés: impact des images violentes, de la publicité, des émissions politiques, des actualités et des journalistes, de la propagande, des images subliminales... Pour la première fois en langue française, cet ouvrage dresse un bilan des principales recherches dans ce domaine et explique les nouvelles pistes que suivent actuellement les chercheurs. Seuls les regards croisés de spécialistes issus de disciplines aussi différentes que les sciences humaines et sociales, la science politique, l'économie, le marketing, les sciences de la communication ou la philosophie peuvent prétendre à relever un tel défi. Ce livre regroupe donc les contributions originales de seize chercheurs, tous reconnus dans leur discipline, qui se penchent sur la question des influences de la télévision et de ses multiples programmes

Biographie de l'auteur
DIDIER COURBET est maître de conférences en sciences de la communication à l'Université de Nice. Il mène également des recherches au sein du laboratoire de psychologie sociale sur l'influence des médias et de la publicité. Docteur en sciences de la communication et psychologue, il est notamment l'auteur du livre *Puissance de la Télévision: stratégies de communication et influence des marques* (Éditions L'Harmattan, 1999). MARIE-PIERRE FOURQUET est maître de conférences en sciences de la communication à l'Université d'Avignon. Spécialisée dans les questions d'influence des médias, de communication des organisations et de communication politique, elle a contribué sur ces thèmes à plusieurs revues scientifiques et ouvrages collectifs (Presses Universitaires de Grenoble, Presses Universitaires de Rennes, L'Harmattan...) Download and Read Online La télévision et ses influences Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif #0LVCHPGN4EU

Lire La télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif pour ebook en ligneLa télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif à lire en ligne.Online La télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif ebook Téléchargement PDFLa télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif DocLa télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif MobipocketLa télévision et ses influences par Didier Courbet, Marie-Pierre Fourquet, Collectif EPub

0LVCHPGN4EU0LVCHPGN4EU0LVCHPGN4EU