



Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media)

Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin

 [Download Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine e ...pdf](#)

 [Online lesen Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin

162 Seiten

Kurzbeschreibung

Viele Experten gehen davon aus, dass Senioren zu einer der einflussreichsten Konsumentengruppen aufsteigen werden. Doch gerade ältere Menschen erweisen sich als heterogene und schwer zugängliche Personengruppe. Die Markteinführung von neuartigen Produkten ist immer eine Herausforderung. Bei Produkten aus dem Bereich des „Ambient Assisted Living“ (AAL) gilt es zusätzlich, spezifische Barrieren zu überwinden. Erste Erfahrungen im noch jungen AAL-Markt zeigen, dass eine technologisch gelungene Erfindung keineswegs automatisch zu einer erfolgreichen Innovation wird. Dies ist kein Wunder, denn der theoretisch attraktive Markt ist bisher noch schwach ausgebildet und kaum erschlossen.

Die Autoren beschäftigen sich in dieser Arbeit mit der geplanten Markteinführung eines „intelligenten Hausschuhs“ für Senioren, welcher kritische Abweichungen im Tagesverlauf oder Stürze erkennen und entsprechende Daten an Angehörige übermitteln soll. Aus einer ausführlichen empirischen Untersuchung, die gemäß dem Mixed-Method-Ansatz sowohl qualitative als auch quantitative Elemente enthielt, gingen zahlreiche Erkenntnisse hervor. Diese weichen teils von der Literaturmeinung ab oder sind völlig neuartig und schließen damit eine Forschungslücke.

Darauf basierend entstand eine Fülle von Empfehlungen zur Verbesserung der Marktakzeptanz am Beispiel des untersuchten Produkts. Diese beziehen sich u. a. auf die strategische Positionierung im Markt und auf künftige Marketingaktivitäten. Hierzu identifizieren die Autoren insbesondere die Blue Ocean-Strategie und den Universal Design-Ansatz als besonders geeignete Konzepte und wenden diese mit der Zielsetzung an, Konkurrenzsituationen und v. a. Stigmatisierung zu vermeiden. Die Erkenntnisse lassen sich verallgemeinern und dienen damit anderen Entwicklungsprojekten im Bereich der AAL-Technologien als Beispiel. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Tobias Kopp arbeitet als akademischer Mitarbeiter an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft in einem europaweiten Forschungsprojekt. Hier schloss er im April 2014 ein Master-Studium der Wirtschaftsinformatik mit Auszeichnung ab. Als Abschlussarbeit entstand dieses Buch in Kooperation mit den Unternehmen Baden-Ambulanz 42 gGmbH und Xybermind GmbH.

Jürgen Schöchlin hat von 1988 bis 1994 Physik in Karlsruhe studiert. Seine Dissertation im Bereich der theoretischen Physik aus dem Jahr 1997 beschäftigt sich mit dem Wachstum von künstlichen Diamanten. Danach war er viele Jahre auf dem Gebiet der Medizininformatik tätig. Er lehrt an diversen Hochschulen. Sein Spezialgebiet ist der interdisziplinäre Technologietransfer aus der Wissenschaft in mittelständische Unternehmen.

Download and Read Online Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin #DN2X79YBLJT

Lesen Sie Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin für online ebook

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin Bücher online zu lesen.

Online Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin ebook PDF herunterladen

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin Doc

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin Mobipocket

Der intelligente Hausschuh im blauen Ozean: Eine empirische Untersuchung zur Markteinführung eines innovativen altersgerechten Assistenzsystems (Marketing, IT und Social Media) von Tobias Kopp, Jürgen Schöchlin EPub